

ne Verwendung zertifizierter E-Mails bzw. besonderer, amtlich anerkannter E-Mail-Signaturen ist nicht erforderlich, soweit die Parteien dieses nicht anders vereinbaren.

## II. HONORARE

### 1. Journalistische Leistungen für Tageszeitungen

Für Tageszeitungen sind die Vergütungsregeln heranzuziehen.

### 2. Berechnung nach Seiten (Rahmenhonorare)

Zeitungen	160 – 650 Euro
Publikumszeitschriften	310 – 1200 Euro
Fachzeitschriften	210 – 1200 Euro
Anzeigenblätter	50 – 310 Euro
Nachrichten	210 – 280 Euro
PR-Agentur	210 – 800 Euro
Pressestelle	210 – 400 Euro

### 3. Berechnung nach Arbeits- und Sendezeiten

Stundenhonorar	Tageshonorar	
Zeitungen	40 – 75 Euro	150 – 450 Euro
Publikumszeitschriften	50 – 75 Euro	200 – 900 Euro

Fachzeitschriften	40 – 100 Euro	200 – 800 Euro
Anzeigenblätter	30 – 50 Euro	150 – 450 Euro
Nachrichtenagenturen	40 – 60 Euro	200 – 600 Euro
Online-Medien	40 – 80 Euro	150 – 600 Euro
Priv. Rundfunk/Hörfunk	20 – 60 Euro	100 – 500 Euro
Priv. Rundfunk/Fernsehen	50 – 250 Euro	200 – 1500 Euro
Audio-visuelle Produktionsfirmen	40 – 80 Euro	200 – 800 Euro

### 4. Kurzbeiträge: Berechnung nach Pauschale (Rahmenhonorare, kein Durchschnitt)

#### a) Allgemein

Zeitungen	30 – 400 Euro
Publikumszeitschriften	110 – 1.200 Euro
Fachzeitschriften	110 – 1.000 Euro
Anzeigenblätter	20 – 300 Euro
Nachrichtenagenturen (Nachrichten/Reportagen)	10 – 150 Euro
Audio-visuelle Produktionsfirmen (News/Magazinbeiträge)	100 – 900 Euro
Online-Medien	20 – 400 Euro

### Anzeigenblätter

Bei einer Auflage bis	Nachrichten und Berichte	Reportagen, Gerichtsberichterstattung, Glossen, Kurzgeschichten
10.000	25 Euro	40 Euro
25.000	30 Euro	55 Euro
50.000	35 Euro	68 Euro
100.000	40 Euro	85 Euro
über 100.000	45 Euro	100 Euro

### Zeitschriften

	Nachrichten und Berichte	Reportagen, Interviews
	120 Euro	330 Euro

### Überregionaler Hörfunk

Beitrag mit Einspielung	90 Euro
Live-Studio mit O-Tönen	70 Euro
Live-Studio ohne O-Töne	60 Euro
Reportage Sport mit Mehrfachverwertung	220 Euro
News mit Fremdtton/O-Ton	50 Euro
News mit eigenem Aufsager	35 Euro
Nachricht/Moderator	60 Euro
Veranstaltungstipps	70 Euro

## 5. Audioguides

### a) Textlayout für Audioguides:

(Kunde liefert Basisinformationen zur Thematik, zusätzlich werden eigene Recherchen/Informationsmaterialien verarbeitet):

60,- Euro je 160 Wörter/1000 Zeichen

### b) Textbearbeitung/Lektorat für Audioguides:

(Kunde liefert fertigen Text, der von uns audiogerecht lektoriert/bearbeitet wird):

40,- Euro je 160 Wörter/1000 Zeichen

### c) Audioproduktion des Audioguides mit einem professionellen Sprecher:

60,- Euro je Minute Hördauer

### d) Audioproduktion Audioguides mit zwei professionellen Sprechern:

70,- Euro je Minute Hördauer

Zusätzlich abgerechnet werden eingearbeitete Geräusche, O-Töne, Musik etc. je nach Aufwand und Kosten.

Interviews für O-Töne werden ebenfalls gesondert nach üblichen Stundensätzen zusätzlich berechnet.

### e) Pauschalsätze unabhängig von der Zahl der Sprecher:

120,- bis ca. 200,- Euro je Minute Hördauer für die gesamte Erstellung eines Audioguides angenommen werden